



Diana Moya Rodríguez

Diseñadora/maquetadora gráfica y web

DATOS DE CONTACTO

 diana.moya.rodriguez@gmail.com

 [linkedin.com/in/dianamoyarodriguez](https://www.linkedin.com/in/dianamoyarodriguez)

 +34 627785288

COMPETENCIAS TÉCNICAS

Lenguajes & Maquetación:

HTML5, CSS3, JavaScript,
Responsive Design

CMS & Ecommerce:

WordPress (Elementor), Magento,
Prestashop

Diseño & Creatividad:

Adobe InDesign, Photoshop,
Illustrator, Figma, Canva

Email Marketing & Marketing Digital:

Mailchimp, Brevo, creación
de newsletters, landing pages
y banners

Otros:

Premiere, Dreamweaver, SEO
básico, gestión de contenidos,
edición de vídeo

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Intermedio
- Alemán: Básico
- Italiano: Básico

AFICIONES

- ✓ Fotografía
- ✓ Cocina
- ✓ Costura
- ✓ Lectura
- ✓ Deporte
- ✓ Cuidado de mascotas

Resumen

Especializada en el diseño, la maquetación, mantenimiento y actualización de sitios web y tiendas online.

Destaco por mi atención al detalle, enfoque visual estratégico y capacidad para adaptar el diseño a objetivos comerciales en entornos dinámicos.

Experiencia profesional

DBMARK, S.L.

Diseñadora gráfica y web – Dpto. Marketing

2017 – Actualidad

- Diseño y maquetación de sitios web con WordPress + Elementor.
- Desarrollo de ecommerce en Magento y Prestashop.
- Creación de newsletters y campañas en Mailchimp y Brevo.
- Diseño de catálogos, logotipos, tarjetas, banners y contenido para RRSS.
- Soporte visual para ferias: cartelería, material gráfico.
- Gestión de clientes y proveedores.

Saber Vivir Comunicación | Keiboo | G+J | Club del Asesor

Diseñadora gráfica y web

2015 – 2017

- Mantenimiento y gestión de contenidos en sitios web.
- Diseño de newsletters, banners, adaptaciones publicitarias.
- Maquetación web en WordPress y envío de mailings.

Wolters Kluwer

Técnico editorial – Maquetadora

2004 – 2013

- Maquetación de publicaciones jurídicas y educativas.
- Gestión de proveedores y control de calidad.
- Implementación de manuales de estilo para optimizar procesos.

GEA Consultoría Editorial

Maquetadora editorial

2000 – 2004

- Mejora de procesos de entrega y reorganización documental.
- Optimización de tiempos de producción y búsqueda de información.

Docente – Ayto. de Majadahonda | Fondo Formación

2000 – 2001

- Cursos impartidos: "Diseño de páginas web", "Autoedición", "Internet".
- Metodología enfocada en accesibilidad y empleabilidad.

Formación académica

- » Certificado Profesional UX Design – Google (2024)
- » Bootcamp Frontend (HTML, CSS, JS) – BeJob / Innova Las Rozas (2023-2024)
- » Cert. Prof. Confección y Publicación de Páginas Web – Salesianos (2015)
- » Máster Diseño Web + Máster Marketing Digital y RRSS – Aula Creativa (2014)
- » Licenciatura en Publicidad y RR.PP. – UCM (1993)